

høi & thomassen as

ORIENTERING

om ledelse

ARTIKEL FRA NYHEDSBREV 2018-2

DIT BRAND ER I FARE!

Erhvervsnyhederne beretter i øjeblikket at mange virksomheder har store problemer med at rekruttere f.eks. ledere, ingeniører, key account managere, it-specialister og andre specialister og generalister

Hvis I skal rekruttere chefer, ledere, specialister og generalister, er det nødvendigt at se rekrutteringsprocessen som en markedsføring af virksomheden.

Alle virksomheder har et brand. Derfor er det vigtigt at være opmærksom på hvordan virksomhedens brand kan bruges når der skal ansættes nye medarbejdere.

Mange stillingsopslag er formuleret stift og upersonligt når de beskriver den perfekte ansøger, opgaverne i jobbet, hvilken uddannelse og erfaring kandidaten skal komme med, og de udviklingsmuligheder der er i jobbet.

Vær opmærksom på sproget i stillingsopslagene, det er med til at markedsføre virksomheden, ikke kun overfor potentielle ansøgere, men også overfor nuværende medarbejdere, kunder og ikke mindst konkurrenterne.



Overskriften sælger jobbet

Det er overskriften i stillingsopslaget og baggrunden (f.eks. et billede) der sælger jobbet. Hvad signalerer overskriften og billedet på stillingsopslaget om jobbet? Siger de noget om opgaverne den kommende medarbejder skal løse? Fortæller de noget om virksomheden? Fortæller de noget om den rigtige kandidat til jobbet?

Stillingsopslaget skal give et realistisk billede af virksomheden og jobbet indhold. Beskriv kort hvad virksomheden arbejder med og hvad jobbet går ud på, altså de opgaver der ligger i jobbet og beskriv også kort forventninger til kvalifikationer og erfaring den nye medarbejder forudsættes at have for at kunne få succes i jobbet.

Se det i forhold til de kompetencer der allerede er i virksomheden. Det er et godt grundlag at søge efter det rigtige match. Vær opmærksom på, om der blandt ansøgerne er kandidater som kan løse de opgaver, du ønsker udført, frem for om de opfylder de krav, du har stillet til uddannelse, erfaring, kendskab til it, sprog m.m.

Hvis stillingsopslaget indeholder mange krav og ønsker til den perfekte kandidat, som de færreste alligevel kan leve op til, kommer I til at stå i den situation at det netop ikke er disse kandidater der søger det ledige job, for de er skeptiske overfor om de kan indfri jeres forventninger.

høi & thomassen as er en rekrutteringsvirksomhed der drives af de to ejere. Vi samarbejder med andre konsulenter hvis ekspertiser vi trækker på når der er behov for at supplere vores kompetencer.

Vi har i mere end 20 år arbejdet med rekruttering, search & selection, headhunting og kandidatoptimering i forbindelse med ansættelse af specialister, ledere, funktionschefer og direktions- og bestyrelsesmedlemmer.

Vores ydelser er alt inklusivt, og vi tilbyder dem til fast pris som er aftalt inden vi går igang med opgaven. På den måde ved vores kunder hvad ydelserne indeholder, og de kender deres samlede omkostninger til rekruttering når opgaven begynder og ikke først når den er slut.

Stakkesund 1, 3. tv., 2100 København Ø

Jens Hansensvej 7, 4100 Ringsted

Gludvej 13, 7130 Juelsminde

Telefon: 29 27 71 88

Email: info@ht-rekruttering.dk www.ht-rekruttering.dk

høi & thomassen as